

實踐大學 函

地址：104336臺北市中山區大直街70號
聯絡人：陳亭羽
電子信箱：scdesign@g2.usc.edu.tw
聯絡電話：02-25381111分機7002
傳真電話：(02)25336293



受文者：臺北市立大學

發文日期：中華民國113年9月5日
發文字號：實設字第1130010455號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：研究論文投稿格式與範例、圖像式論文參考格式說明 (1131201692_1_研究論文投稿格式說明.pdf、1131201692_2_圖像式論文參考版型.pdf)

主旨：本校設計學院辦理「2024年國際設計學術與創作研討會」
自即日起徵稿，敬請惠予公告並鼓勵貴校師生踴躍賜稿，
請查照。

說明：

一、旨揭研討會資訊如下：

(一)研討會主題：「碎片化媒體的設計反思 Design Re-
Thinking on Media Fragmentation」

(二)活動目的：本研討會將集合來自不同領域之思考與探索，共同討論設計如何作為穿越資訊海洋、尋找方向及意義之導航者。通過深入反思與交流，期能發掘設計在連接人與人、促進社會進步中之無限可能性，使其不僅為問題提供解決方案，更成為引領人們航向更光明未來之力量。

(二)研討會時間：113年11月29日(星期五)上午9時至下午5時。

(三)研討會地點：本校臺北校區圖資大樓國際會議廳。



市立大學 1130905



二、論文徵稿事項：

- (一)徵稿範圍：廣徵服裝設計、工業產品設計、建築設計及媒體傳達設計領域之論文，經由公開徵稿及嚴謹審查，提供具公信力之發表與交流機會，以提升國內設計學術研究水準。
- (二)投稿類別：研究論文類、圖像式論文及設計作品類。
- (三)投稿系統網頁：<https://www.ipress.tw/J0204> (iPress 投稿系統)。
- (四)論文截稿日期：113年9月27日(星期五)。
- (五)檢附研究論文、圖像式論文之投稿範例及格式說明各1份。

三、研討會相關資訊請逕上網查詢，網址：<https://reurl.cc/ReWvnn>。

四、審查結果公告預計於113年11月1日(星期五)公布，並以電子郵件通知投稿者。

五、活動聯絡人及電話：本校媒體傳達設計學系李家瑩助理教授、江恆瑞秘書，(02)25381111分機7050。

正本：各公私立大專校院

副本：本校媒體傳達設計學系、服裝設計學系、工業產品設計學系、建築設計學系、建築職人學士學位學程、設計學院

